



12 ans d'expérience dans le domaine des réseaux sociaux et du e-commerce.

CONTACT

ÉDUCATION

MASTER MARKETING PRODUIT
DE LA MODE
ESSCA, ANGERS
Septembre 2010 – Décembre 2014

BACCALAURÉAT LITTÉRATURE
Lycée Montaigne, Paris
Septembre 2008 – Juin 2010

À PROPOS DE MOI

Je me décris comme un véritable « couteau suisse » dynamique au quotidien, je sais m'adapter à toutes situations. Riche de plus de dix années d'expérience dans les réseaux sociaux en tant que micro-influenceuse (@befrenshee - 61.1k abonnés), en e-commerce et e-marketing, je serai ravie de rejoindre votre enseigne et de mettre à votre service mon savoir-faire et mes compétences afin d'atteindre ensemble les objectifs que vous aurez fixés. Passionnée par ce domaine, comme disait Steve Jobs : **« La manière de faire du bon travail, c'est d'aimer ce que vous faites ».**

EXPÉRIENCES

COMMUNITY MANAGER SENIOR

Le QG et Locomotiv (Guillaume Pley)
Paris, France
Juillet 2022 - Décembre 2022

- Création de contenus pour ses réseaux sociaux (Instagram, Tiktok, Youtube, Facebook et Twitter)
- Programmation de tous les contenus créés
- Recherche d'idées pour les happenings et les partenariats
- Aide à la création de son nouveau média (sortie en Janvier 2023)
- Proposition d'un planning du nouveau média
- Proposition d'idées et de titres du nouveau média
- Aide aux contenus spécifiques des clients de l'agence de communication

COACH ET VENTES DIGITALES

www.combybefrenshee.fr - @combybefrenshee
FRANCE
Juin 2021 - à maintenant

- Ventes de e-book pour lancer son e-commerce
- Vente de formation pour créer son site internet
- Coaching afin de lancer son e-commerce de A à Z
- E-book gratuits à disposition

EXPÉRIENCES

ASSISTANTE DIRECTRICE MARKETING ET DIGITAL

Lingui Yo (marque de café - Gims)
Paris, FRANCE
Juillet 2021 - Décembre 2021

- Aide à la création du site internet
- Aide à la création des packagings des produits
- Aide à la stratégie marketing digital et off marketing
- Aide aux photoshoots des produits

COMMUNITY MANAGER SENIOR ET ASSISTANTE MARKETING

Broccoli Pizza And Pasta (Restaurant)
Dubai, UAE
Mars 2019 – Décembre 2019

SUCCÈS : +26.000 Abonnés en 8 mois sur Instagram

- Créer du contenu original et de qualité
- Gérer la réputation digitale : Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn et Snapchat
- Créer et mettre en œuvre des stratégies marketing
- Organiser les photos et vidéoshoots et proposer des idées créatives
- Créer et organiser des événements au sein du restaurant
- Créer de l'engagement entre la marque et les abonnés
- Proposer des promotions lors de dates spécifiques
- Participer au « manager meeting » afin de débriefer sur la semaine et de proposer des idées afin de s'améliorer
- Planifier les venues des influenceurs
- Veille concurrentielle (PizzaHut et Domino's)
- Créer des montages vidéos

COMMUNITY MANAGER SENIOR

Clef Job Academy
Roissy-en-France, FRANCE
Avril 2021 – Juin 2021

- Création de contenu (posts, réels, Instastories, concours,...)
- Gérer la réputation digitale : Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn
- Couvrir les événements sur les réseaux sociaux
- Recherche de bons hashtags
- Créer la stratégie adéquate pour un centre de formation
- Veille des tendances et des concurrents

CRÉATRICE ET GÉRANTE

INSIDER PARIS (e-commerce)
@shopbybefrenshee
Dubai, UAE
Mars 2018 – Février 2019

SUCCÈS : Chiffre d'affaire en 2 ans de 150.000€ en ne vendant que via Instagram et Facebook

- Créer le site à partir de Wix
- Gérer la logistique des produits et des commandes
- Développer des campagnes marketing
- Négocier avec les fournisseurs en fonction des prix du marché
- Créer des Newsletters, jeu-concours, etc
- Ventes réalisées en Europe, USA, Canada et Australie
- Vente de 150 à 250 commandes par mois avec un petit budget marketing

COMPÉTENCES

PERSONNELLES

Créativité	● ● ● ● ●
Autonomie	● ● ● ● ●
Polyvalence	● ● ● ● ●
Organisation	● ● ● ● ●
Détermination	● ● ● ● ●
Force de proposition	● ● ● ● ●

PROFESSIONNELLES

E-commerce	● ● ● ● ●
Layout design	● ● ● ● ●
Brand Awareness	● ● ● ● ●
Générer des ventes	● ● ● ● ●
Stratégie Marketing	● ● ● ● ●
Stratégie de contenu	● ● ● ● ●

LOGICIELS

Canva*	● ● ● ● ●
CapCut	● ● ● ● ●
Photoshop	● ● ● ● ●
Pack Office	● ● ● ● ●
Final Cut Pro	● ● ● ● ●
WIX, Shopify	● ● ● ● ●

LANGUES

français	● ● ● ● ●
Anglais	● ● ● ● ●

LOISIRS

Instagram - 61.1k
@befrenshee



Tiktok - 25.6k
@befrenshee



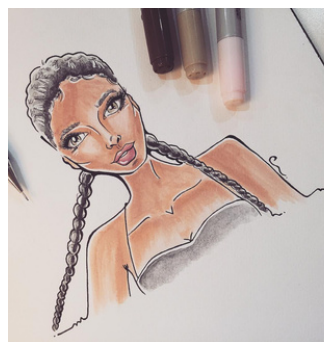
Youtube - 39,4k
@befrenshee



Fitness -3,4 kg



Dessin



Livres de développement personnel

- Les 4 accords de tolteques de Don Miguel Ruiz
- Les vertus de l'échec de Charles Pépin
- Penser comme un millionnaire d Dean Graziosi
- Le guide de la pensée positive de Vincent Crivelli

Piano - 10 ans de conservatoire

EN SAVOIR PLUS SUR MOI

Vous n'êtes pas encore convaincu par ma candidature ?

Alors si vous avez 30 secondes devant vous, prenez votre petit café et c'est parti !

J'ai effectué plus de 22 jobs tout au long de ma vie, en ayant commencé à travailler depuis mes 15 ans. J'ai désormais 33 ans et j'ai pu acquérir beaucoup de savoir-faire.

Pourquoi autant de job différents me demanderez-vous ?

Tout simplement parce que la majorité de ces jobs étaient des jobs étudiant, vous pouvez donc en déduire que je suis quelqu'un de dynamique et qui ne reste jamais sans rien faire.

Je souhaite aussi réellement trouver ma voie et je l'ai bien trouvé ;)

Je travaille avec une « *to do list* » qui me permet de suivre mes tâches durant la journée. Je fais de mon mieux pour que 80% des tâches soient terminées avant l'heure.

J'ai également créé 3 sites e-commerce durant ma vingtaine et je dois dire que j'ai pu **apprendre à faire face à différents obstacles** donc en soit plus grand chose ne me fait peur. Depuis 2021, j'ai lancé un site internet qui permet aux plus jeunes de se lancer dans le e-commerce : **www.combybefrenshee.fr**

Pour moi, le monde du marketing et des réseaux sociaux, m'ont toujours fasciné.

Par exemple, depuis le début d'Instagram, j'ai très vite compris que les abonnés pouvaient être de potentiels clients.

Alors augmenter votre nombre d'abonnés c'est cool mais augmenter votre chiffre d'affaires c'est ce qui me fait vibrer ! Faire partie du succès d'une entreprise, rien de plus flatteur !

Pourquoi je souhaite mettre à votre disposition mes compétences ?

Tout simplement parce que les challenges me font vivre et rien de plus gratifiant de voir que mon travail efficace fasse partie de l'expansion de votre entreprise.

En ces temps durs, embaucher une personne ambitieuse, soif de réussite et d'expérience (parce que oui, on en apprend tous les jours) comme moi, vous sera d'une aide à ne pas négliger.

Je suis une personne créative, j'aime dessiner, faire du piano et j'aime lire des livres sur le développement personnel. J'ai des connaissances en montage vidéo (je fais moi-même mes vidéos Youtube), en création de logo, flyers, bannières pour un site internet et création de sites internet (Shopify et Wix). **Je suis autodidacte** et si je ne sais pas, je cherche seule puis je demande si c'est vraiment nécessaire.

Le petit plus, c'est qu'avec moi, je cherche toujours à générer de l'argent avec peu de budget (c'est ce que j'ai appris en lançant plusieurs e-commerces).

Merci de m'avoir lu et j'espère vous avoir convaincu. Ce type de message n'est pas commun mais vaut mieux être originale que d'être comme tout le monde n'est-ce pas ?

Je me rends disponible si vous souhaitez en savoir plus, je vous souhaite une excellente journée !

PS : en savoir plus sur mon parcours : <https://www.combybefrenshee.fr/a-propos>



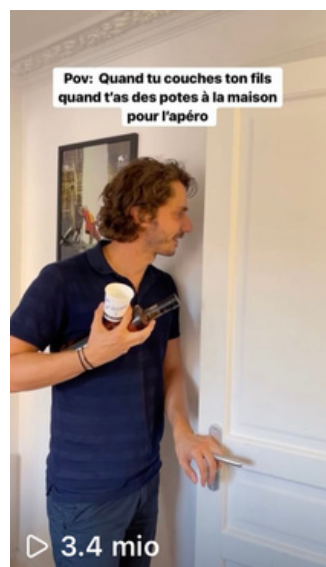
Tiktok @Guillaumepeley



Réels Facebook @Guillaumepeley



Réels Instagram @Guillaumepeley



Le post qui a eu le plus d'engagement



The image shows a delivery person in a green uniform riding a camel on a city street. The camel is carrying a pizza box with the Broccoli logo. The Facebook post on the right is from 'Broccoli Pizza and Pasta', published on April 1st. The post text is in Arabic and English, announcing a 'Camel Delivery option'. The post has 1,129,346 people reached and 119,819 engagements. The post includes several hashtags and mentions other users.

Idée originale de post



The image shows a promotional post for Broccoli Pizza and Pasta. The main image is a pizza with a 50% OFF flash deal. The text on the image includes 'FROM 5th TO 8th NOVEMBER' and 'Offer Available only @ WWW.BROCCOLIDELIVERY.COM'. The Facebook post on the right is from 'broccolipizzaandpasta' and contains a message about a 50% off flash deal. The post has 606 likes and was posted on November 5th.

Chiffre d'affaires d'Insider Paris

VOLUME NET ⓘ

148 698,45 €

PAIEMENTS RÉUSSIS ⓘ

2150

Avant - @Clefjoacademy – Instagram



Après - @Clefjoacademy – Instagram

